

# #Construir o Futuro

Castro, Pinto & Costa, Lda.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

B2Future - Transformação para Competitividade Global com E-commerce

## OBJETIVOS

O projeto "B2Future - Transformação para Competitividade Global com E-commerce" tem como objetivo central alavancar a presença internacional da CPC através da digitalização dos seus processos de negócio e da utilização de tecnologias avançadas de e-commerce. Este projeto visa aumentar a competitividade da empresa no mercado global por meio da criação de uma loja online própria e da integração em marketplaces internacionais, ferramentas que facilitarão a expansão para novos mercados e a captação de clientes B2B. A estratégia de internacionalização baseia-se na implementação de soluções digitais que promovam o alcance global e otimizem a interação com os clientes. Ferramentas como SEO (Search Engine Optimization) e SEA (Search Engine Advertising) serão utilizadas para posicionar a CPC de forma eficiente nos motores de busca, aumentando a visibilidade da marca e atraindo tráfego qualificado. Complementando estas ações, a análise de dados com ferramentas de Business Intelligence e Web Analytics fornecerá insights sobre o comportamento do cliente e o desempenho das campanhas, permitindo decisões estratégicas baseadas em dados. Através desta digitalização, o projeto visa também fortalecer a colaboração entre a CPC e seus parceiros globais, facilitando a criação de redes de inovação e inteligência competitiva que garantirão a sustentabilidade e o crescimento da empresa no mercado internacional.

## INVESTIMENTO

24.989,20 €



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU